

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Masă și Clasă”

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Asociația Școlilor Particulare, cu sediul în Str. Făgăraș 9-13, et. 2, sector 1, București, CIF 42270743, reprezentată legal de Christian Comșa, în calitate de Președinte, denumit în continuare „Organizator”.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.asp-romania.ro.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia în forma actualizată, pe website-ul www.asp-romania.ro, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, prin intermediul website-ului www.asp-romania.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- Campania se desfășoară în perioada **6 noiembrie 2024 – 21 februarie 2025**, denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 4.1** În Campanie se pot înscrie unitățile de învățământ din România (grădinițe și școli de stat sau particulare), ale căror bucătari au participat la cursurile de bucătari școlari/din grădinițe de la București (2023), Timișoara (2024) și Brașov (2024) oferite în cadrul proiectului „Masă și Clasă” sau, ale căror bucătari implementează deja rețetele din Ghidul Alimentației Sănătoase, Vol. I și/sau Volumul II, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

- 4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
b) Participantul trebuie să se înscrie pe formularul Google de la adresa <https://forms.gle/NTusMbo74WwfhYdQ8>, formular care conține următoarele câmpuri:

- ✓ Unitatea de învățământ (denumirea completă conform OM de autorizare/acreditare);
- ✓ Adresa unității de învățământ;
- ✓ Reprezentantul legal al unității de învățământ;
- ✓ Telefon de contact reprezentant legal;
- ✓ Adresa de e-mail a reprezentantului legal;
- ✓ Numele/prenumele bucătarului participant la Campania „Masă și Clasă” ;
- ✓ Locația workshop-ului la care a participat (dacă e cazul);
- ✓ Telefon de contact;
- ✓ E-mail de contact;

- c) Participantii trebuie să își exprime acordul cu privire la Regulament;
d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
e) Participantii trebuie să trimită la adresa de e-mail concurs.masaclasa@asp-romania.ro următoarele:

Un raport scris însoțit de materiale de tip foto aferente, cu rețetele gătite și implementate din Ghid în unitatea de învățământ în care lucrează, care să definească:

- Numărul de rețete gătite (maxim 1-2 imagini/fel de mâncare preparat, cu denumirea preparatului la titlul pozei/pezilor transmise) și data preparării.
 - Cantitatea de mâncare preparată (numărul de porții aferent colectivului de preșcolari/elevi și personal al unității de învățământ)
 - Provocări și observații (facultativ),
 - Feedback din partea consumatorilor rețetelor cu privire la introducerea în meniu a noilor rețete. Feedback-urile pot fi și sub formă de format video, cu o lungime de cel mult 45 secunde și pot fi compuse din interviuri cu adulți, mesaje scrise din partea elevilor și a personalului, materiale creative realizate de copii în cadrul unității de învățământ (desene, picturi etc.)
- f) Un Participant unic, identificat prin unitatea de învățământ de care aparține, are dreptul la un singur premiu în Campanie;
- g) Aceleași materiale de tip foto/video pot fi transmise o singură dată și numai de către o singură unitate de învățământ. În cazul în care aceleași materiale de tip foto/video vor fi recepționate de către Organizatori de două sau mai multe ori, vor fi luate în considerare doar pentru unitatea de învățământ care le-a înscris prima oară, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorilor.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate
1	Mașină de gătit pe gaz cu 4 arzătoare, cuptor static pe gaz	1
2	Mașină de curățat cartofi, capacitate 10 kg	2
3	Mașină de tăiat legume, 5 discuri, 300 kg/h	3

6.2 Premiul va fi acordat persoanei juridice, respectiv unității de învățământ din care face parte bucătarul câștigător.

6.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate. În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite în cadrul Campaniei se vor acorda prin jurizare, organizată în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei.

7.2 Procesul de jurizare va fi realizat de către reprezentanți ai Asociația Școlilor Particulare și Chef Alex Cîrțu.

7.3 CRITERII DE JURIZARE - Criteriile de jurizare sunt:

➤ Cantitativ:

- numărul de rețete din Ghid gătite și implementate în meniul zilnic al unității de învățământ;

➤ Calitativ:

- Fotografii cu rețetele gătite și implementate, așezate în farfurie cu aspect atractiv.
- Raport/testimonial scris privind feedback-ul consumatorilor rețetelor gătite și implementate (preșcolarii, elevii și personalul unității de învățământ)

7.4 **Criterii de desemnare a câștigătorilor:**

Câștigătorii vor fi desemnați pe baza punctajului obținut. Fiecare jurat va acorda până la 15 puncte fiecărui participant, conform criteriilor din secțiunea 7.3. Premiile vor fi acordate în ordinea punctajului total, de la cel mai mare la cel mai mic. Participantul cu cel mai mare punctaj va câștiga premiul I, iar următorii în clasament vor primi premiile II și III. În caz de egalitate între doi participanți pentru același premiu, departajarea se va face pe baza criteriului calitativ.

7.5 Sistem de punctaj:

1. Componenta cantitativă care va evalua implementarea numărului de rețete regăsite în ghid (total rețete din Ghidul Alimentației Sănătoase în școli și grădinițe este de 60) și va fi notată astfel **(Total maxim posibil 5 puncte)**:

Număr de rețete implementate din GHID	Punctaj aferent
0-15 rețete	3 puncte
16-30 rețete	5 puncte
>/=31 rețete	8 puncte

2. Componenta calitativă va evalua aspectul vizual al rețetelor gătite și feedback-ul primit de la elevi și de la personalul unității de învățământ Punctajul va fi acordat astfel: **(Total maxim disponibil 5 puncte)**:

Aspect vizual al preparatelor în farfurie – <i>Plating</i>	Punctaj aferent
Aspect mai puțin atractiv(1 pct), Aspect acceptabil (3 pct) sau Aspect atractiv pentru copii (5 pct)	1-5 puncte
Feedback de la elevi și personal	Punctaj extra
Pentru feedbackuri pozitive colectate de la elevi și personalul școlii	2 puncte

Exemplu de calcul:

Dacă o echipă implementează un număr de 15 rețete din ghid și care au un aspect acceptabil după așezarea porțiilor în farfuria (Plating) și primește un feedback majoritar pozitiv, punctajul se va calcula astfel:

- ✓ Componentă cantitativă – 3 puncte
 - ✓ Aspect vizual – 3 puncte
 - ✓ Feedback – 2 puncte extra
- Total obținut: 3pct + 3pct + 2pct = 8 puncte**

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Desemnarea câștigătorilor

Desemnarea câștigătorilor se va face în maxim 5 zile lucrătoare după încheierea Campaniei și centralizarea rezultatelor, în vederea acordării punctajelor. Conform secțiunii. 7.5.

8.2 Validarea câștigătorilor

După desemnarea câștigătorilor, un reprezentant al organizatorului **ASP** va verifica dacă aceștia îndeplinesc toate condițiile de înscriere și dacă respectă regulile concursului.

8.3 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin e-mail/telefonic la adresa/numarul de telefon utilizate pentru înscrierea în Campanie , în intervalul orar 09:00 – 18:00, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la desemnare.

8.4 Publicarea câștigătorilor:

Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul www.asp-romania.ro, aproximativ la 15 zile după validarea acestora.

8.5 Expedierea premiilor

Premiile vor fi trimise la sediile unităților de învățământ, la adresele furnizate în formularul de înscriere, după finalizarea procesului de validare. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorilor care pot dispune liber de transferul acestora în maniera pe care o vor considera necesară sau potrivită intereselor prezentului concurs.

IX. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Prevenirea fraudei: Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorilor. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorii urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 Decizii finale: În cazul unor dispute privind validitatea unor înscrieri, decizia organizatorilor este finală.

10.3 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ E-mail-urile trimise de Organizatori, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorilor;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorii nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizatori;
- ✓ Situațiile în care adresa de e-mail de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificată/nu se poate trimite e-mail către aceasta și ca atare Organizatorii nu pot contacta participantul la Campanie;
- ✓ Organizatorii nu răspund pentru situațiile în care câștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail/unui număr de telefon incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane ;
- ✓ Organizatorii nu vor fi răspunzători pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

10.4 Daune indirecte: Organizatorii nu sunt responsabili pentru daune directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la campanie, decât în cazul în care acestea sunt cauzate de neglijență gravă sau intenție din partea organizatorilor.

X. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informațiile legate de prelucrarea datelor personale sunt detaliate în Anexa 1 a acestui regulament.

XI. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința lor și a cărui apariție îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiția ca aceștia să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa concrus.masaclasa@asp-romania.ro sau prin poștă la adresa Organizatorilor, până la data de 22.02.2025 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizatori. Contestatiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute între Organizatori și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Masă și Clasă”
(„Campania”)**

➤ **Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

1. Date privind operatorii de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Asociatia Scolilor Particulare, cu sediul in str. Fagaras 9-13, et. 2, sector 1, Bucuresti, CIF 42270743, reprezentata legal de Christian Comsa, in calitate de Presedinte, (denumita in continuare „**Operatorul Asociatia Scolilor Particulare**”)

Nelamuririle sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal se pot transmite la adresa de email: info@asp-romania.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorii vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- a) Nume;
- b) Prenume;
- c) Adresa de e-mail;
- d) Unitatea de învățământ în care este angajat bucătarul;
- e) Materiale foto/video inscrise in Campanie;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru:

- a) Organizarea si desfasurarea campaniei
- b) Desemnarea si validarea castigatorilor
- c) Atribuirea premiilor

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana a data de 31.03.2025

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor

interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- 1) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- 2) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- 3) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- 4) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- 5) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- 6) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- 7) dreptul la portabilitate a datelor;
- 8) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
 - a. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior prin transmiterea solicitarii la adresa de e-mail info@asp-romania.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorilor/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorii va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.